**ŠVICARSKO – HRVATSKI PROGAM SURADNJE**

**Poziv: Osnaživanje dprinosa organizacija civilnog društva obrazovanju za održivi razvoj za unaprjeđenje ekonomske i socijlne kohezije**

**Rok: 10. rujna 2018.**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta  | KUPA NATURA 2 – Kupom do budućnosti  |
| Nositelj projekta | Društvo Zvono uz Kupu  |
| Partneri  | OŠ RečicaOŠ SkakavacOŠ Vrbovsko OŠ PokupskoOŠ PisarovinaOŠ LasinjaOpćina Pokupsko  |
| Projektno područje | Primorsko-goranska županija (Vrbovsko), Karovačka županija (Karlovac, Lasinja), Zagrebačka županija (Pokupsko, Pisarovina) |
| Opći cilj | Doprinijeti nastavku razvoja suradnje škola, jedinica lokalne uprave i udruga na održivom razvoju Natura 2000 zaštićenog područja rijeke Kupe od njenog izvora do ušća.  |
| Specifiči cilj | 1. Osnažiti kapacitete potojećeg partnerstva između obrazovnog, javnog i civilnog sektora za očuvanje i održivi razvoj u područja rijeke Kupe od izvora do ušća
2. Osnažiti znanja i vještine obrazovog i javnog sektora za monitoring biološke raznolikosti i očuvanje okoliša područja uz Kupu uz promociju održivog razvoja
3. Doprinijeti održivosti obrazovanja za održivi razvoj lokalnih zajednica uz rijeku Kupu kroz uključivanje aktivnosti monitoringa biološke raznolikosti i očuvanja okoliša u školske kurikulume
 |
| Rezultati projeka  | 1. Osnaženo dugoročno partnerstvo predstavnika obrazovnog, javnog i civilnog sektora sa zajedničkim ciljem očuvanja rijeke Kupe i održivog razvoja ruralnog područja
2. Unaprijeđena znanja i vještine među 100 djece
3. Promovirano uključivanje u školske kurikulume monitoringa biološke raznolikosti rijeke Kupe s ciljem promocije svijesti građana za njenim očuvanjem.
 |
| Ciljne skupine | 1. Učenici OŠ Rečica, OŠ Vrbvsko, OŠ Pokupsko, OŠ Pisarovina, OŠ Lasinja – 60 učenika
2. Ravnatelji i nastavnici razredne i predmetne nastave u 5 osnovnih škola – 15 ravnatelja i nastavnika
3. Predstavnici organizacija civilnog društva u ruralnim područjima uz rijeku Kupu – 8 osoba
 |
| Krajnji korisnici | 1. Građani ruralnih područja uz rijeku Kupu
2. Jedinice lokalne uprave i samouprave
3. Turističke zajednice i pružatelji usluga u turizmu uz rijeku Kupu
4. Obiteljska poljoprivredna gospodarstva uz rijeku Kupu od izvora d ušća
 |
| Aktivnosti | 1. Vođenje projekta
	1. Uspostava projektog tima
	2. Izvještaanje
	3. Evaluacija

**OUTPUTI**: 1 voditelj projekta, 1 asistent voditelja, izvjštaji o radu, dokumentacija1. Unaprjeđenje partnerstva obrazovnog sektora, JLS-a i OCD-a
	1. Partnerski sastanak
	2. Konferencija Godišnji sabor „Kupa – rijeka života jučer, danas, sutra“
	3. Studijski posjet Natura 2000 području u Sloveniji i obrazovnim institucijama
	4. Partnershipbuilding „Kupski plov“
	5. Priprema zajedničkog projekta

**OUTPUTI**: 3 partnerska sastanka, 1 konferencija, 30 sudionika konferencije, 25 sudionika studijskog posjeta, 40 sudionika Kupskog plova, 1 zajednički projekt pripremljen1. Razvoj vještina i alata učenika za očuvanje prirode
	1. Upgrade on-line monitoring alata za očuvanje prirode i okoliša za učenike
	2. Ciklus 5 radionica – biljni i životinjski svijet Kupe
	3. Eksperimenti na nastavi – kakvoća vode
	4. Ciklus 2 škole veslanja i promatranje i popisivanje životinjskih staništa
	5. Ciklus 3 škole ronjenja i monitoring invazivnih vrsta
	6. Ciklus 10 radionica promatranja biljnih i životinjskih vrsta Kupe
	7. Izrada vodiča „Mali Robinzoni na Kupi“ za djecu
	8. Nabava opeme za projektne aktivnosti

**OUTPUTI**: 1 on-line tool unaprijeđen, 5 radionica\*15 sudionika=60 djece, 5 nastavnih sati eksperimentiranja\*15 djece= 60 učenika, 2 škole veslanja\*10 sudionika = 20 djece, 3 škole ronjenja\*10 sudionika= 30 djece, 10 radionica\*15 sudionika= 50 djece, 1 vodič knjižica izdan u 300 primjeraka, 2 raft čamca s opremom, 1 veiki plastični čamac s motorom i veslima, 20 prsluka za spašavanje za djecu.1. Monitoring riba i rakova
	1. Akcije stručnog monitoringa invazivnih životinjskih vrsta – 3 lokacije
	2. Informiranje javnosti i nalazu o invazivcima
	3. Izgradnja promatračnice za ptice i ribe

**OUTPUTI**: 3 stručna monitoringa, 1 gostovanje ronioca u medijima, 1 velika promatračnica za ribe izgrađena1. Promotivna kampanja o rijeci Kupi i Natura 2000 odredbama i potencijalima
	1. Medijska kampanja o rijeci Kupi i invazivnim vrstama u lokalnim medijima
		1. Gostovanja na televiziji - 2
		2. Medijske objave – portali, pisani mediji
		3. FB kampanja
		4. Izrada, dizajn, tisak i distribucija letka
	2. Promotivna eko-akcija u Pokupskom

**OUTPUTI**: 2 televizijska gostovanja, 5 objava u medijima, 1 FB kampanja, 1 letak u 2000 komada  |