**ŠVICARSKO – HRVATSKI PROGAM SURADNJE**

**Poziv: Osnaživanje dprinosa organizacija civilnog društva obrazovanju za održivi razvoj za unaprjeđenje ekonomske i socijlne kohezije**

**Rok: 10. rujna 2018.**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta | KUPA NATURA 2 – Kupom do budućnosti |
| Nositelj projekta | Društvo Zvono uz Kupu |
| Partneri | OŠ Rečica  OŠ Skakavac  OŠ Vrbovsko  OŠ Pokupsko  OŠ Pisarovina  OŠ Lasinja  Općina Pokupsko |
| Projektno područje | Primorsko-goranska županija (Vrbovsko), Karovačka županija (Karlovac, Lasinja), Zagrebačka županija (Pokupsko, Pisarovina) |
| Opći cilj | Doprinijeti nastavku razvoja suradnje škola, jedinica lokalne uprave i udruga na održivom razvoju Natura 2000 zaštićenog područja rijeke Kupe od njenog izvora do ušća. |
| Specifiči cilj | 1. Osnažiti kapacitete potojećeg partnerstva između obrazovnog, javnog i civilnog sektora za očuvanje i održivi razvoj u područja rijeke Kupe od izvora do ušća 2. Osnažiti znanja i vještine obrazovog i javnog sektora za monitoring biološke raznolikosti i očuvanje okoliša područja uz Kupu uz promociju održivog razvoja 3. Doprinijeti održivosti obrazovanja za održivi razvoj lokalnih zajednica uz rijeku Kupu kroz uključivanje aktivnosti monitoringa biološke raznolikosti i očuvanja okoliša u školske kurikulume |
| Rezultati projeka | 1. Osnaženo dugoročno partnerstvo predstavnika obrazovnog, javnog i civilnog sektora sa zajedničkim ciljem očuvanja rijeke Kupe i održivog razvoja ruralnog područja 2. Unaprijeđena znanja i vještine među 100 djece 3. Promovirano uključivanje u školske kurikulume monitoringa biološke raznolikosti rijeke Kupe s ciljem promocije svijesti građana za njenim očuvanjem. |
| Ciljne skupine | 1. Učenici OŠ Rečica, OŠ Vrbvsko, OŠ Pokupsko, OŠ Pisarovina, OŠ Lasinja – 60 učenika 2. Ravnatelji i nastavnici razredne i predmetne nastave u 5 osnovnih škola – 15 ravnatelja i nastavnika 3. Predstavnici organizacija civilnog društva u ruralnim područjima uz rijeku Kupu – 8 osoba |
| Krajnji korisnici | 1. Građani ruralnih područja uz rijeku Kupu 2. Jedinice lokalne uprave i samouprave 3. Turističke zajednice i pružatelji usluga u turizmu uz rijeku Kupu 4. Obiteljska poljoprivredna gospodarstva uz rijeku Kupu od izvora d ušća |
| Aktivnosti | 1. Vođenje projekta    1. Uspostava projektog tima    2. Izvještaanje    3. Evaluacija   **OUTPUTI**: 1 voditelj projekta, 1 asistent voditelja, izvjštaji o radu, dokumentacija   1. Unaprjeđenje partnerstva obrazovnog sektora, JLS-a i OCD-a    1. Partnerski sastanak    2. Konferencija Godišnji sabor „Kupa – rijeka života jučer, danas, sutra“    3. Studijski posjet Natura 2000 području u Sloveniji i obrazovnim institucijama    4. Partnershipbuilding „Kupski plov“    5. Priprema zajedničkog projekta   **OUTPUTI**: 3 partnerska sastanka, 1 konferencija, 30 sudionika konferencije, 25 sudionika studijskog posjeta, 40 sudionika Kupskog plova, 1 zajednički projekt pripremljen   1. Razvoj vještina i alata učenika za očuvanje prirode    1. Upgrade on-line monitoring alata za očuvanje prirode i okoliša za učenike    2. Ciklus 5 radionica – biljni i životinjski svijet Kupe    3. Eksperimenti na nastavi – kakvoća vode    4. Ciklus 2 škole veslanja i promatranje i popisivanje životinjskih staništa    5. Ciklus 3 škole ronjenja i monitoring invazivnih vrsta    6. Ciklus 10 radionica promatranja biljnih i životinjskih vrsta Kupe    7. Izrada vodiča „Mali Robinzoni na Kupi“ za djecu    8. Nabava opeme za projektne aktivnosti   **OUTPUTI**: 1 on-line tool unaprijeđen, 5 radionica\*15 sudionika=60 djece, 5 nastavnih sati eksperimentiranja\*15 djece= 60 učenika, 2 škole veslanja\*10 sudionika = 20 djece, 3 škole ronjenja\*10 sudionika= 30 djece, 10 radionica\*15 sudionika= 50 djece, 1 vodič knjižica izdan u 300 primjeraka, 2 raft čamca s opremom, 1 veiki plastični čamac s motorom i veslima, 20 prsluka za spašavanje za djecu.   1. Monitoring riba i rakova    1. Akcije stručnog monitoringa invazivnih životinjskih vrsta – 3 lokacije    2. Informiranje javnosti i nalazu o invazivcima    3. Izgradnja promatračnice za ptice i ribe   **OUTPUTI**: 3 stručna monitoringa, 1 gostovanje ronioca u medijima, 1 velika promatračnica za ribe izgrađena   1. Promotivna kampanja o rijeci Kupi i Natura 2000 odredbama i potencijalima    1. Medijska kampanja o rijeci Kupi i invazivnim vrstama u lokalnim medijima       1. Gostovanja na televiziji - 2       2. Medijske objave – portali, pisani mediji       3. FB kampanja       4. Izrada, dizajn, tisak i distribucija letka    2. Promotivna eko-akcija u Pokupskom   **OUTPUTI**: 2 televizijska gostovanja, 5 objava u medijima, 1 FB kampanja, 1 letak u 2000 komada |